

ニッキン



JON



【311】

外部データ連携推進を

中川 元氏

——主方商品は、「シカクマップ」ほか、われわれがデータベース化した土地情報に基づいた『事業用建物オーナー情報』や『住宅ローン借換支援データ』などがある。

地方銀行を中心に信用金庫や農業協同組合など約100機関が新規開拓や融資審査に利用している。金融機関の要望に柔軟に対応できるよう、20年7月に社内の組織を変更した。今後は、製品納入などの技術対応を内製化するほかに、外部人材の登用を推し進めていく

——シカクマップかは。

なかがわ・げん 愛媛県出身、45歳。東大卒、05年JON入社、全国の不動産の情報基盤を構築、09年からマスターDBや商品開発の各部門を経て、12年から現職。

山梨中央銀行と静岡銀行が導入し、ローンセンターなどで融資審査の担保物件調査で活用が始まった。また、同時期に関東地区的地域銀でも利用契約を結んだ。すでに、全国の10を超える金融機関から問い合わせがあった。われわれのデータベース

（聞き手）小林 英治

——主方商品は。

「金融機関は、他業

界で一般的に利用され

ている外部データと、顧客情報の連携が十分に進んでいないように見える。登記情報だけではなく、金融業務の効率化や高度化に有益なサービスを利用できな

いのは機会損失につながるのではないか。連携先の製品内容を個別に判断し、柔軟に対応することが今後の顧客利便性の向上や競争力の強化にも寄与するはずだ

——金融界の外部とのデータ連携は。

スについて高い評価をいたいたいた

登記情報活用のコンサルティングサービスを展開するJONは、2020年8月に地番や登記情報、路線価図をウェブで確認できる「シカクマップ」の本格販売を開始した。地域銀行3行が採用するなど、順調にスタートした。利便性の高い物件調査・管理の提供を実現した中川元代表取締役社長（45）に事業展開を聞いた。